

inhalt

agentur catwalk online-service für caster	p01
volksfürsorge broschüren für print und web	p02
HOCHBAHN neues design für neue strecken	p02
making of gila	p03
jetzt mit farblaser auf a3+	p04
hofgarten gastro goes web	p04

editorial

georgetown media (gtm) ist die neue firma von nicholas feustel videoproduction & rühledesign.

nachdem wir uns zwei jahre lang als zwei einzelfirmen ein büro geteilt haben, haben wir uns mitte 2001 zu einer gemeinsamen firma zusammengetan. die *georgetown media gmbh & co kg* ist ab sofort gesamtrechtsnachfolgerin der beiden einzelfirmen. für unsere kunden bedeutet das: noch mehr leistungsspektrum aus einer hand in den bereichen graphic, video und screen.

zur neuen firma gibt es natürlich auch einen neuen newsletter: die *georgetown news*. in unregelmäßigen abständen möchten wir sie über aktuelle projekte und neue tendenzen und möglichkeiten im bereich der multimedialen kommunikation informieren.

wir wünschen viel spaß beim lesen und freuen uns auf ihr feedback.

Nicholas Feustel
& *Stefan Paul*
georgetown media

■ agentur catwalk online-service für caster

die zusammenarbeit zwischen *georgetown media (gtm)* und der schauspieler- und model-agentur *agentur catwalk* begann zunächst mit dem schnitt der demo-videos für die schauspielerinnen und schauspieler der agentur. da die *agentur catwalk* schon längere zeit unzufrieden mit ihrem damaligen corporate design war, fragten sie uns an, das gesamte agentur-ci zu überarbeiten.

im ersten step wurden das logo relauncht und schriften und farben neu definiert. im anschluss daran wurde die gesamte geschäftsaus-

stattung (briefpapier, visitenkarten, anzeigen, türschilder etc.) neu aufgelegt. der zweite step war die entwicklung des internet-auftritts der *agentur catwalk*. vorgabe war, ein arbeitswerkzeug für caster und regisseure zu schaffen, das einen möglichst umfassenden service bietet: von allen schauspielern und models sollten fotos, vitae und sed-cards online abruf- und ausdrückbar sein sowie videos – soweit vorhanden – einsehbar sein.

hierfür kam die bündelung der *gtm*-kompetenzen graphic, video und screen optimal zum einsatz. die fertigen videos der schauspieler, die bisher als vhs-kassetten verteilt wurden, werden direkt ohne weitere analoge kopierverluste ins quicktime-format enkodiert und auf einem server bereitgestellt. diese video-streams werden nahtlos in das neue design der website eingebettet.



so, wie gehabt, ausgedruckt und verschickt werden, oder auf der website downgeloaded werden.

die website www.agenturcatwalk.de (ein wort, ohne bindestrich) ist nun komplett online. aktualisierungen werden durch *gtm* im rahmen eines servicevertrages mit der *agentur catwalk* schnell und prompt durchgeführt. erste reaktionen der caster zeigen, dass ein solches tool bisher einzigartig in der branche ist. ■

HOCHBAHN

neues design für neue strecken

die HOCHBAHN hat den zuschlag für zwei neue streckennetze bekommen: eins in schleswig-holstein und eins in mecklen-



foto: HOCHBAHN

burg-vorpommern. auf diesen strecken sollen schon bald zwei neue bahnen verkehren, die von tochterfirmen der HOCHBAHN betrieben werden sollen.

für diese beiden bahnen und die dazugehörigen tochterfirmen entwickeln wir zur zeit das jeweilige corporate design, inkl. logo-ent-

wicklung, zuglackierung und geschäftsausstattung.

sobald die namen und streckenführungen der neuen bahnen "spruchreif" sind, werden wir sie natürlich darüber informieren. vielleicht fahren sie, liebe leser, dann ja schon bald in einem *gtm*-designten zug durch deutsche lande. ■

volksfürsorge

broschüren für print und web

nachdem wir im vergangenen jahr bereits ein 28-seitige image-broschüre im print-bereich sowie deren umsetzung als interaktive online-präsentation erfolgreich für die *volksfürsorge* umgesetzt haben, kommen in diesem jahr weitere broschüren und flyer hinzu.

zum einen werden die geschäftszahlen 2001 in einem sonder-flyer präsentiert, zum anderen wird es für den bereich *betriebliche altersvorsorge* eine gesonderte pr-bro-

schüre, sowie einen newsletter geben.

alle broschüren werden sowohl als print-produkt produziert, als auch

in einer online-version für das volksfürsorge intra- und internet. die pr-broschüre des letzten jahres finden sie demnächst online unter www.volksfuersorge.de. ■



nette dinge

in dieser rubrik möchten wir ihnen, liebe leser, nette kleine dinge präsentieren, die nicht aus unserem hause stammen, aber die uns so sehr gefallen, dass wir sie ihnen nicht vorenthalten möchten.

001 den anfang macht dieses mal der kino-trailer des films *ice age* (ab 15. märz im kino). sie finden ihn unter www.apple.com/trailers/fox/ice_age/ (unterstrich zwischen *ice* und *age*) als quicktime-film.

unser tipp: drehen sie ihre boxen und ihren subwoofer auf!

002 empfehlenswert ist die veranstaltungsreihe *hamburgunddesign*° zu *gast im stilwerk*. in regelmäßigen abständen präsentieren designer und agenturen ihre neuesten arbeiten.

nähere informationen finden sie unter: www.hamburgunddesign.de

■ making of gila, die weihnachtsgiraffe

jedes jahr zur vorweihnachtszeit wollen alle unternehmen ihren kunden – möglichst originelle – weihnachtsgrüße schicken. nach dem erfolg des einladungsfilms zur büroeröffnung, wollte *gtm* auch dieses jahr wieder eine kleine, aber feine multimediale präsentation machen: wir lesen unseren kunden eine weihnachtsgeschichte vor! der fertige film sollte eine Mischung aus echt-video und grafik-kulisse werden.

nachdem wir uns zunächst nach bestehenden weihnachtsgeschichten umgeschaut hatten, entschlossen wir uns bald, eine ganz eigene geschichte zu schreiben, nicht zuletzt wegen der zu klärenden rechte. so schrieb nicholas feustel binnen weniger tage den text für *gila, die weihnachtsgiraffe*. die geschichte erzählt von der giraffe *gila*, die gerne einmal mit dem weihnachtsmann als weihnachtsgiraffe vor seinem schlitten durch die welt ziehen möchte – kinder-kompatibel, aber auch für erwachsene unterhaltsam.



als erzähler konnten wir den schauspieler stephan schwartz (u.a. *freunde für 's leben, tatort*) gewinnen. mit ihm haben wir die aufnahmen des märchenerzählers im ohrensessel vor bluebox in unserem konferenzraum gedreht.

damit sich das video später optimal in die gezeichnete kulisse integriert, wurde beim dreh auf korrekte lichtsetzung (z.b. kaminfeuer-flackern) und perspektive geachtet.

in der postproduction am media100 und after effects wurden sessel

vektorgrafiken (für freie skalierbarkeit) nachgebaut. diese vektorgrafiken wurden dann als flash-filme exportiert (siehe info-box *quicktime: flash-tracks*).

zum schluss wurden alle elemente (video, flash und der quicktime-feuer-effekt) im quicktime-player

info-box quicktime: flash-tracks

das quicktime format bietet weitaus mehr möglichkeiten der gestaltung, als nur video- und audio-spuren abzuspielen. neben verschiedenen anderen formaten (z.b. midi-, 3d-, effekt- oder sprite-spuren) können sogenannte flash-tracks in einen quicktime film (dateiendung .mov) eingebunden werden.

jeder flash-film kann so, wie er ist, als eine einzelne spur in den film integriert werden. da flash vektorbasiert arbeitet, können diese flash-spuren beliebig in der bildgröße skaliert werden, ohne aufzupixeln. jpegs oder andere pixelbasierte formate würden da nicht „mitmachen“. dies eignet sich zum einen natürlich für hintergrundgrafiken. zum anderen können aber auch ganze flash-animationen, inkl. interaktivität (z.b. klickbare buttons, filmsteuerung etc.) ablaufen.

in verbindung mit video- und audio-content eröffnen sich ganz neue möglichkeiten der interaktiven filmpräsentation.

und erzähler freigestellt und als quicktime-datei mit alpha-kanal abgespeichert. diese (noch pal-aufgelöste datei) wurde dann im cleaner in zwei verschiedene quicktime-streams (sorenson) enkodiert.

parallel zur video postproduction wurden die zeichnungen für den hintergrund angefertigt; zum einen für das virtuelle set *wohnzimmer mit kamin*, zum anderen für die zeichnungen von *gila*, der giraffe und *pip*, dem postboten, die synchron zur gesprochenen geschichte im hintergrund zu sehen sind.

die handgezeichneten skizzen von hanns-michael rühle wurden eingescannt und dann in freehand als

zusammenmontiert und in verschiedenen variationen (mit hoher und niedriger datenrate für verschiedene internet-anbindungen und rechner-typen) abgespeichert und auf der *gtm*-website platziert. unsere kunden haben entweder eine email oder eine postkarte mit dem „xmas-link“ bekommen und konnten sich dann jederzeit die fertige weihnachtsgeschichte ansehen.

gila, die weihnachtsgiraffe finden sie noch immer auf unserer website www.georgetownmedia.de unter der rubrik *show case*. ■

■ mehr druck

jetzt mit farblaser auf a3+

vorbei sind die zeiten von langsamen und und unscharfen tintenstrahl-ausdrucken. ab sofort nennt *georgetown media* einen *minolta* farblaser-a3-überformatdrucker sein eigen.

die ergebnisse können sich sehen lassen: bis zu 98% farbverbindlichkeit ersparen so manchen kurier zur litho oder druckerei, wenn es

nur um testausdrucke oder dum mies geht. präsentationen, booklets oder auch broschüren (bis a3 mit anschnitt) in kleinauflagen können nun bei uns hausintern produziert werden.



foto: minolta



■ bistro hofgarten

gastro goes web

das café-bistro *hofgarten* im pulverteich in hamburg geht neue wege: nachdem *georgetown media* zunächst das re-design für die monatlichen print-anzeigen und flyer des bistros entwickelt hat, wird nun auch der web-auftritt www.bistro-hofgarten.de bei uns im hause umgesetzt.

im about-bereich der site gibt es viele fotos und allgemeine informationen über das bistro. darüber hinaus kann die gesamte speisekarte abgerufen werden. wer sich für die anmietung der räumlichkeiten für veranstaltungen oder seminare interessiert bekommt alle nötigen informationen online und als downloadbares pdf und kann

bei interesse ein anfrage-formular ausfüllen. öffnungszeiten, ansprechpartner und adresse mit stadtplan runden das informationsangebot ab. die gesamte website ist 2-sprachig (deutsch/englisch) gehalten.

der web-auftritt soll einen imagegewinn für das bistro und damit langfristig höhere besucherzahlen bewirken. später soll durch gewinnspiele oder bonus-aktionen ein attraktiver mehrwert für den webbesucher geschaffen werden.

der neue webauftritt wird im frühjahr 2002 online gestellt. ■

georgetown media lohmühlenstraße 1 20099 hamburg

■ impressum

georgetown media gmbh & co kg
lohmühlenstraße 1 20099 hamburg
fon 040.284 99 14-0 fax 040.284 99 14-1
web www.georgetownmedia.de
mail info@georgetownmedia.de

redaktion nicholas feustel, hanns- michael rühle
grafik georgetown media
text nicholas feustel und hanns-michael rühle
druck georgetownmedia auflage 500