

inhalt

volksfürsorge geschäftsberichte 2001 online	p01
schauspieler show reels das 100. band	p02
kanzlei rotermund „freundliche übernahme“	p02
spendenaktion s.o.s. aus dresden	p03
nette dinge „what muppet are you?“	p03
studio wartenberg making of logitech shooting	p03
oriental traditions willkommen im morgenland	p04
andré krämer unser neuer junior	p04

editorial

und schon liegt sie vor ihnen: die zweite ausgabe der georgetown news. nach dem sehr positiven feedback zur ersten ausgabe im april, möchten wir ihnen, liebe leser, wieder über neue projekte und entwicklungen bei georgetown media berichten.

anfang juni waren wir beim *internet world kongress* in berlin, um uns über neue trends und stimmungen in der branche zu informieren. der grundtenor war: das tiefste tief ist überstanden, es geht langsam wieder bergauf.

nun, wir selbst konnten uns bis jetzt nicht beklagen; die Mischung unseres angebotes „*graphic, video, screen*“ scheint sehr gut bei unseren kunden anzukommen. auf jeden fall haben wir viele neue ideen und anregungen aus dem kongress mitgenommen, die wir schon bald in neuen projekten umsetzen werden.

viele grüße aus hamburg - st. georg und viel spaß beim lesen wünschen

Reiche
& *Reiche*
georgetown media

■ volksfürsorge

geschäftsberichte 2001 online

mitte des jahres - die geschäftsberichte stehen an! *georgetown media (gtm)* hat die online-version der „zahlen & fakten 2001“ der *volksfürsorge-versicherungsgruppe* produziert.

bei vielen unternehmen werden die geschäftsberichte lediglich als

vollständigen berichte als pdf heruntergeladen und ggf. ausgedruckt.

vorlage waren die print-versionen der geschäftsberichte 2001 und des aktionärsbriefes. daraus hat *gtm* die tabellen in web-taugliche grafiken umgewandelt und in ein navigationskonzept eingebettet.

die teilweise sehr langen tabellen sind bequem scrollbar, ohne dass sich die kopfzeile mitbewegt, so dass der user jederzeit die spaltenüberschriften sehen kann. zusätzlich wurden mouse-over-effekte auf jede einzelne zeile gelegt, die den lesefluss der tabellen von links nach rechts unter-



stützen. großes, mehrere hundert seiten umfassendes pdf zum download zur verfügung gestellt. die *volksfürsorge* möchte in diesem jahr einen besonderen service für ihre kunden, aktionäre und journalisten anbieten: die wichtigsten zahlen, fakten und tabellen, sollen direkt online einsehbar sein, ohne erst ein pdf herunterzuladen zu müssen. umfragen hatten ergeben, dass diese möglichkeit von seiten der online-nutzer sehr gefragt ist. wer den vollständigen wortlaut einsehen möchte, kann selbstverständlich nach wie vor die



nach dem zur zeit laufenden umbau der *volksfürsorge*-presseseiten wird die online-version des geschäftsberichts einsehbar sein unter

■ schauspieler show reels das 100. band

von beginn seiner selbstständigkeit an hat nicholas feustel demo-videos (show reels) für schauspieler geschnitten. diese tradition setzt auch *georgetown media (gtm)* fort. im juni dieses jahres haben wir das 100. band geschnitten.



wer als schauspieler heutzutage für filmrollen besetzt werden möchte, hört als erstes die frage: „haben sie ein band?“ - ohne demo-video, in dem ausschnitte aus produktionen zu sehen sind, in denen man mitgespielt hat, läuft gar nichts mehr.

während es bis vor einiger zeit hauptsächlich um das verteilen von vhs-kopien ging, geht der trend auch hier zu den neuen medien: die videos stehen online im world wide web zur ansicht bereit (siehe info-box).

gtm bietet hier schauspielern und künstlern rund-um-service: video-schnitt, vhs-kopien, cover-gestaltung und konvertierung für das world wide web und cd-rom.

anlässlich des 100. bandes haben wir einmal in unserem archiv gekramt, um ein paar zahlen zusammenzutragen. in den letzten 5 jahren kamen zusammen:

93.....schauspieler-kunden
4.....schauspiel agenturen
557 min.....geschnittene videos
1.988 min.....rohmaterial
512 GB.....video- und audiodaten
2.515.....vhs-kopien
38.....online videos

an dieser stelle ein herzlicher dank an alle „unsere“ schauspielerinnen und schauspieler! ■

info-box online videos

video im internet steht und fällt mit der anbindung des users ans internet. bei dsl-verbindungen kann internet-video schon spass machen: großes bild, gute qualität, kein ruckeln. bei modem-verbindungen müssen abstriche gemacht werden, aber die technik entwickelt sich immer weiter, so dass die qualität auch hier immer besser wird. hoffen wir auf viele neue dsl-anschlüsse in nächster zeit!

für die online videos für schauspieler arbeitet *georgetown media* mit www.schauspielervideos.de (sv.de) zusammen. bei sv.de sind zur zeit schon videos von ca. 500 schauspielern zu sehen. auch die von *gtm* geschnittenen filme können dort „gehostet“, also bereitgestellt werden.

sv.de setzt dabei auf quicktime im progressive download verfahren. das heißt, wenn man ein video sehen möchte, klickt man es an und sieht sofort das erste standbild des films. sobald genügend daten heruntergeladen sind, fängt der film automatisch an zu spielen, während die restlichen daten im hintergrund nachgeladen werden.

für nähere erleuterungen, zum thema video im internet, steht ihnen nicholas feustel gerne zur verfügung.

■ kanzlei rotermund „freundliche übernahme“

als neuen kunden begrüßen wir die rechts- und steuerberatungskanzlei *rotermund*. unter der leitung von ra roland rotermund, ll.m., berät und vertritt die kanzlei im steuer-, wirtschafts- und medienrechtlichen bereich.

georgetown media (gtm) hat im juni dieses jahres die gestaltung

der print-anzeigen sowie weiterer geschäftsausstattungen übernommen. zusätzlich wird *gtm* die navigation der bestehenden website modifizieren.

weitere informationen zur kanzlei finden sie unter

www.kanzlei-rotermund.de. ■





■ spendenaktion s.o.s. aus dresden

von dem hochwasser in hamburgs partnerstadt dresden sind auch schwul-lesbische projekte und einrichtungen betroffen. daher rufen der *schwul-lesbische wirtschaftsverband hamburg e.v. (slw)* und das schwule stadtmagazin *gegenpol aus dresden* zu einer spendenaktion auf.

gtm beteiligte sich an dieser aktion und sponsorte die kreative umsetzung. so sind in unserem hause plakate, spendendosen und flyer entstanden.

nette dinge...

und hier wieder eine nette kleinigkeit, die nicht von uns stammt, die wir aber durchaus für erwähnenswert halten.

003 „what muppet are you?“ ein kleiner, lustiger test (auf englisch), der ihnen verrät, welcher muppet-figur ihr charakter am ehesten entspricht - nicht all zu ernst gemeint, aber unterhaltsam. war wohl ursprünglich nur als test für ein perl-cgi-script gedacht.

<http://www.geraldfield.com/cgi-bin/unofficial/quizzes/sfesurvey.cgi?whatmuppetareyou>

■ studio wartenberg making of logitech shooting

der fotograf frank p. wartenberg hat im mai ein fotoshooting für eine anzeigenkampagne der firma logitech gemacht. logitech ist ein hersteller von human interface devices, sprich: computer-tastaturen und -mäusen, head-sets, webcams, multimedia-lautsprechern etc. das foto-shooting wurde von herrn wartenberg und seinen assistenten mit einer video-kamera dokumentiert und anschließend von georgetown media zu einem 5 minütigen making-of zusammengeschnitten.

vorlage waren ca. 3 stunden video-material im mini-dv format. dies wurde zunächst in niedriger offline-auflösung komplett in das media100 schnittsystem überspielt. anschließend wurden geeignete ausschnitte als einzelne clips in themen-fenstern organisiert, um dann zu einem schnellen, kurzweiligen film zusammengeschnitten zu werden.

nachdem der rohschnitt fertiggestellt war, wurden scans der fotos eingebaut, um das jeweilige endprodukt einer foto-session zu präsentieren. einzelne effekte und farbkorrekturen wurden in *after effects* realisiert.



foto: frank p. wartenberg

nach abnahme des fertigen schnittes wurden alle tatsächlich verwendeten video-sequenzen erneut in voller online-auflösung digitalisiert und zum schluss ein masterband im dv-format erstellt. der kunde erhielt da-



foto: frank p. wartenberg

rüber hinaus mehrere vhs-kopien, sowohl im pal-format, als auch im ntsc-format für die verwendung in den usa und japan.

eine online-version des films finden sie auf unserer website www.georgetownmedia.de unter der rubrik showcase. weitere informationen über das studio wartenberg und über die firma logitech finden sie unter www.frank-wartenberg.com und www.logitech.com.

■ oriental traditions - das neue bildarchiv für agenturen und verlage willkommen im morgenland

reisen sie mit oriental traditions in den orient und lassen sie sich von den reizen des nahen und mittleren ostens verzaubern.

auf der von *gtm* gestalteten und programmierten bildarchiv-webseite www.orientaltraditions.de



erwarten sie bilder aus dem täglichen leben, menschen, kultur-

denkmäler, architektur, landschaft und vieles mehr aus dem orient. agenturen und verlage können die nutzungsrechte der bilder für werbezwecke und publikationen erwerben.

in kürze wird es zu vielen der fotos dokumentationstexte und geschichtliche hintergründe geben, ergänzt durch reisehinweise zu einzelnen ländern.

auf den reisen des fotografen *roland tuchel* entstand ein umfangreiches fotoarchiv, welches bei *gtm* gerade fürs web aufgebaut wird. es zeigt neben städten, landschaften und den großen kul-

turdenkmälern auch weniger bekannte monumente sowie details der architektur.



foto: roland tuchel

die affinität des fotografen zu den menschen ließ einfühlsame portraits entstehen, die das leben im orient dokumentieren.

www.orientaltraditions.de ■

■ andré krämer unser neuer junior



seit dem 1. april dieses jahres hat *georgetown media (gtm)* einen neuen junior art director: andré krämer. zuvor hatte herr krämer bereits ein halbes jahr lang während seines graphikdesign-studiums bei *gtm* als graphiker gearbeitet. im märz hat er sein studium abgeschlossen und arbeitet nun als fester angestellter bei *gtm*.

schon während seines studiums hat andré krämer erste praktische erfahrungen bei verschiedenen werbeagenturen gesammelt und

auch eigene graphik- und webprojekte realisiert.

bei *gtm* arbeitet er sowohl im print- als auch im web-bereich und ist zuständig für die aufgaben des daily business, wie anzeigengestaltung, geschäftsausstattungen, screendesign, html-programmierung und die pflege der georgetown media website.

wir freuen uns, mit andré krämer kreative und tatkräftige unterstützung bekommen zu haben. ■

■ impressum

georgetown media gmbh & co kg
lohmühlenstraße 1/ecke an der alster
20099 hamburg
fon 040.284 99 14-0
fax 040.284 99 14-1
web www.georgetownmedia.de

redaktion nicholas feustel, hanns- michael rühle
grafik georgetown media
text nicholas feustel und hanns-michael rühle
druck hamburg digitaldruck
auflage 500

