

hamburger behörde für bildung und sport ganz schön KESS!

die hamburger behörde für bildung und sport (bbs) führte im juni dieses jahres in allen vierten klassen der hamburger grundschulen eine untersuchung über „kompetenzen und einstellungen von schülerinnen und schülern“ (kurz: KESS) durch. georgetown media entwickelte für dieses projekt logo, leporello und aufkleber.

die besondere herausforderung war die junge zielgruppe: 9- bis 11-jährige. das logo sollte sowohl die schülerinnen und schüler, als auch die durchführenden lehrkräfte und projektleiter ansprechen. vorgabe war eine realisierung im kostengünstigen 2-farb-druck.

zunächst haben wir das visuelle umfeld der zielgruppe recherchiert: magazine

anschließend haben wir fotostudien gemacht, um körperhaltung, mimik und interaktion der figuren mit den buchstaben auszuprobieren. von diesen fotos wurden zeichnungen angefertigt, die dann im computer als vektorgrafiken umgesetzt wurden.

als zweite farbe, neben schwarz, fiel die wahl auf ein knalliges



wie bravo, pokemon und computerspiele. wir entschieden uns dann, zusammen mit dem kunden, für ein logo in einem „cleanen“ grafitti-stil mit comiccharakteren als identifikationsfiguren.

orange (hks 6). diese farbe ist bei den „kids“ nach wie vor sehr beliebt und in kombination mit schwarz lassen sich durch rasterung sowohl hautfarben, als auch schattierungen darstellen.

editorial

was für ein sommer – manchen zu heiß, manchen zu nass. nun beginnt, zumindest kalendarisch, der herbst. hoffen wir, dass es ein heißer herbst wird – in jeder beziehung! damit sie auf keinen fall in herbst-depressionen verfallen haben wir nun wieder etwas interessantes zu lesen für sie: unseren neuen newsletter.

der georgetown-look hat sich etwas verändert, das konzept aber bleibt: aktuelle news und neue projekte von georgetown media (gtm), damit sie immer auf dem laufenden sind über das, was wir machen.

weitere informationen über uns und arbeitsproben finden sie auch auf unserer ebenfalls neu gestalteten website www.georgetownmedia.de

viel spaß beim lesen und einen schönen herbst wünschen


nicholas feustel 
und hanns-michael rühle

die leporellos und aufkleber wurden jeweils in einer auflage von 17.000 stück gedruckt und an die schulen verteilt.

bei inhaltlichen fragen zu KESS wenden sie sich bitte an das KESS-projektbüro: kess@ifl-hamburg.de.



monica und nicholas beim test-shooting



stephan schwartz

foto: thomas leidig

stephan schwartz audio-cd mit hörproben

zu den „bewerbungsunterlagen“ von schauspielern gehören neben fotos und vita nicht nur demo-videos, sondern auch demo-cds mit sprachaufnahmen aus den bereichen synchron, voice-over oder funk-spots. für den schauspieler stephan schwartz hat georgetown media eine solche audio-cd mit hörproben produziert.

stephan schwartz (u.a. bekannt aus der fernsehserie „freunde für's leben“ oder als erzähler aus georgetown medias „gila, die weihnachtsgiraffe“) lieferte für dieses projekt verschiedene ausschnitte aus audio-produktionen auf cd. wir haben diese ausschnitte dann in unser schnittsystem importiert, teilweise gekürzt, digital nachbearbeitet und in die finale reihenfolge gebracht.

anschließend wurde eine master-cd gebrannt, die dann im kopierwerk in großer auflage vervielfältigt wurde. zusätzlich haben wir cover, booklet und label für die cd hergestellt.

weitere informationen über den schauspieler finden sie unter www.stephanschwartz.de.
www.diehesse.de

borris bohlmann www.kreativkind.com

nicht nur videos und cds gehören heutzutage zu den marketing-instrumenten, auch ein eigener internet-auftritt wird bei schauspielern immer beliebter. für borris bohlmann haben wir eine website mit audio- und video-inhalten realisiert.

die domain „www.kreativkind.com“ hatte sich borris bohlmann schon vor einiger zeit reservieren lassen, um ihn nun für seine homepage zu nutzen. gemeinsam mit ihm haben wir zunächst design, struktur und inhalte der website besprochen. im anschluss lie-

fernte er uns texte, fotos und audio-cds; sein video lag bereits digital bei uns vor.

dann haben wir uns an die umsetzung in den programmen photoshop, dreamweaver, cleaner und quicktime pro gemacht. auf der website kann man



kreativkind – audioseite

nun allgemeine informationen über den schauspieler abrufen (aktuelle news, gröÙe, spielalter, vita, kontakt-adresse etc.), mehrere fotos und sein aktuelles video anschauen und verschiedene sprachproben anhören.

www.kreativkind.com

weitere neukunden in kürze

für die **nordwest data**, ein service-unternehmen der sparkasse bremen, haben wir ein neues logo entwickelt. +++ für die **ipmc werbeagentur** haben wir für ein von ipmc durchgeführtes event video-sequenzen geschnitten, die bei der veranstaltung per video-beamer präsentiert wurden. +++ für das **hotel königshof** in hamburg haben wir die gestaltung der print-anzeigen in stadtmagazinen übernommen. +++ für die händler-software **hws express**, ein bestellsystem für holzdekore, haben wir die gestaltung der cd-cover und -label sowie einen flyer und angebotsvorlagen erstellt. +++ für das model **kirstine fratz** haben wir sedcards mit aufwändiger bildbearbeitung produziert. +++

kurz
gefasst

volksfürsorge infoterminals für messen

für die abteilung presse- und öffentlichkeitsarbeit der volksfürsorge hat georgetown media eine umfassende unternehmenspräsentation erstellt, die auf messen, events und in den foyers der volksfürsorge auf infoterminals gezeigt wird.

die programmierung wurde in reinem html-code umgesetzt. dadurch konnten bereits bestehende inhalte aus dem volksfürsorge inter- und intranet problemlos integriert werden. zusätzlicher content (z.b. powerpoint-präsentationen) wurden von uns in html adaptiert und ebenfalls mit eingebaut. gegenüber flash- oder director-projekten besteht hier der vorteil, dass die inhalte schnell und unkompliziert aktualisiert, bzw. modifiziert werden können.

inhaltlich umfasst die präsentation unter anderem die bereiche „das unter-



terminalpräsentation – extranet

erste live-einsatz eines terminals fand im juni auf dem hauptstadtkongress „medizin und ge-

sundheit“ in berlin statt. ■



terminalpräsentation – startseite

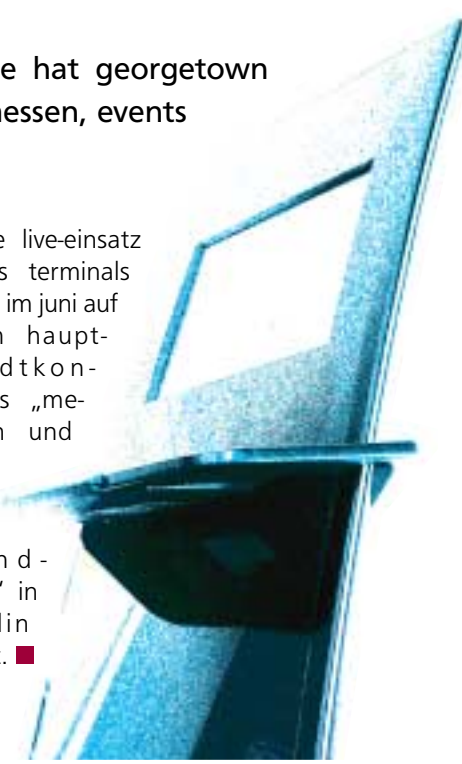
nehmen“, „geschäftsbereiche 2002“ und „betriebliche altersvorsorge“. je nach standort des terminals kann auch direkt auf den internet-auftritt der volksfürsorge zugegriffen werden. der

die hardware der infoterminals besteht aus einem pc mit windows nt betriebssystem und einem touch-screen-bildschirm; der user kann sich also durch einfaches berühren der menüpunkte auf dem bildschirm durch die präsentation navigieren.

für den öffentlichen einsatz wurde das system mit einem passwort geschützt, so dass sich der user nur innerhalb der präsentation bewegen kann, jedoch keinen zugriff auf den restlichen computer hat.



terminalpräsentation – bav-broschüre



infoterminal



kiosk-modus

unter „kiosk-präsentationen“ versteht man interaktive bildschirmpräsentationen, die entweder auf einem normalen computer-monitor oder oftmals auch auf elegant gestylten infoterminals mit touch-screen laufen.

das besondere daran ist, dass alle sonstigen funktionen des computers ausgeblendet werden und nur die eigentliche präsentation bildschirmfüllend zu sehen ist. dies ist vor allem für messen oder andere öffentliche orte geeignet, da der user (z.b. ein messebesucher) nur die laufende präsentation sehen kann, jedoch nicht auf andere daten auf dem computer zugreifen kann; zum beenden der präsentation wäre ein passwort nötig.

der inhalt der präsentation kann html-basiert sein (z.b. websites) oder aus flash-, quicktime-, director- oder powerpoint-projekten bestehen. in den voreinstellungen kann angegeben werden, wie sich die kiosk-präsentation in verschiedenen situationen „verhalten“ soll, z.b. automatisches zurückspringen auf die startseite, wenn länger als drei minuten keine aktion mehr vom user ausgeführt wurde.

ohene-doky management unser neuer untermieter



einige von ihnen kennen ihre stimme vielleicht schon vom telefon, wenn sie bei georgetown media anrufen: meike ohene-doky. sie ist jedoch keine neue mitarbeiterin von uns, sondern seit mai dieses jahres unsere neue untermieterin.

meike war zuvor mitinhaberin der „agentur catwalk“ und hat sich nun mit ihrer eigenen schauspieleragentur „ohene-doky management“ in unseren räumen niedergelassen. ihr tätigkeitsfeld ist die vermittlung von schauspielerinnen und schauspielern für film, funk und fernsehen (der name spricht sich übrigens: „ohene dootschie“).

durch die räumliche nähe verstärkt sich einmal mehr der netzwerkgedanke, den sowohl georgetown media (gtm), als auch ohene-doky management (odm) sehr zu schätzen wissen. angefangen bei der täglichen büroarbeit bis hin zu nützlichen geschäftskontakten unterstützen sich beide unternehmen

gegenseitig. so kann es also gerne vorkommen, dass meike sich auch bei gtm am telefon meldet oder mitarbeiter von gtm bei ihr.



meike ohene-doky

ach ja: und das corporate design und den webauftritt von ohene-doky

management hat georgetown media bei der gelegenheit natürlich auch gleich gemacht!



odm-website – startseite

www.ohene-doky-management.de ■



monica lubig

schon nach einer kurzen einarbeitungszeit hat uns monica tatkräftig unterstützt, u.a. bei der logo-entwicklung KESS und bei der html-programmierung für das volksfürsorge infoterminal.

„ich habe lange überlegt, ob ich lieber

monica lubig sechs monate praktikum

monica lubig studiert inzwischen wieder im 7. semester kommunikationsdesign an der fh mannheim, hochschule für technik und gestaltung. von mitte mai bis mitte september dieses jahres hat sie ein 6-monatiges praktikum bei georgetown media gemacht.

in eine große oder in eine kleine agentur gehen möchte“, sagt monica lubig. „der name einer großen agentur macht sich natürlich im lebenslauf sehr gut, in einer kleineren agentur wie gtm ist man aber viel näher am geschehen dran. vor allem gefällt es mir, komplet-

te arbeitsabläufe mitverfolgen zu können und nicht nur einzelne projektabschnitte.“

wir bedanken uns bei monica für 6 tolle monate, und wünschen ihr viel erfolg für ihren weiteren beruflichen werdegang. ■



georgetown media gmbh & co kg
lohmühlenstraße 1/ ecke an der alster
20099 hamburg

fon 040.284 99 14-0 fax -1

web www.georgetownmedia.de
mail info@georgetownmedia.de

redaktion nicholas feustel, hanns-michael rühle
grafik georgetown media
fotos georgetown media
text nicholas feustel, hanns-michael rühle

druck hamburger digitaldruck
auflage 1.000